

证券代码：300009

证券简称：安科生物

安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	广发证券、国盛证券、信达证券、国金证券、华安证券、东方证券、平安证券、华鑫医药、申万医药、鹤禧私募基金、铭大实业、森锦投资管理、青榕资产管理、中域资产管理中心、太平资产管理、博时基金、阳光资产管理、兴证全球基金管理、知合私募基金管理、中邮证券、晨岭资本、泓澄投资管理、东方证券、涌津投资管理、玄甲私募基金管理、奶酪投资基金、中意资产管理、尚诚资产管理、华夏基金管理、原点资产管理、中融汇信期货、华夏基金管理、Goldman Sachs Assets Management (HK) Ltd、淡水泉（北京）投资管理、上汽顾臻（上海）资产管理、遁远资产、财通证券资产管理、嘉实基金、正圆投资、恒生前海基金管理、证国私募基金管理、鼎锋资产管理、徽诚永致会计师事务所、金鹰基金管理、理成资产管理、国源信达资本管理、中国人保资产管理、和谐健康保险、开思私募基金管理、中欧瑞博投资管理、中天国富证券、汇丰晋信基金管理、信达澳亚基金管理、毅木资产管理、PINPOINT ASSET MANAGEMENT LIMITED、鑫诺嘉誉投资、蜂巢基金管理、光大证券、金信基金管理、国寿安保基金管理、鸿盛私募基金管理、楹联基金、百嘉基金管理、

	安和(广州)私募证券投资基金管理、国泰基金、中银国际证券、长江养老保险、东海基金、国华兴益保险资产管理、华创证券、海通国际资产管理、东方马拉松投资管理、谢诺辰阳私募证券投资基金管理、名禹资产管理、申万宏源证券、华宝基金管理、彤源投资发展、易方达基金管理、长江证券(上海)资产管理、玖歌投资管理、益理资产管理、青骊投资管理、金百镭投资管理、东方证券资产管理、PICC 中国人保(香港)资产管理、华泰证券、涌德瑞烜(青岛)私募基金管理、发展研究中心、西南医药、碧云资本管理、前海联合基金管理、宁银理财、民生证券、中信证券、怀远基金管理、国海证券、金友创智资产管理、中泰医药、景顺长城基金管理
时间	2024年3月29日上午09:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司执行总裁姚建平先生、董事会秘书李坤先生、董事汪永斌先生、财务总监胡成浩先生、证券事务代表刘文惠女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先，公司董事会秘书李坤先生介绍 2023 年公司经营情况：报告期内，公司实现营业收入 286,575.21 万元，同比增长 22.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 84,722.94 万元，同比增长 20.47%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 80,932.44 万元，同比增长 26.07%。业绩保持稳定增长的原因主要是公司主营业务收入继续保持增长。公司主营生物制品药物保持较快增长态势，其中生长激素产品销售收入同比增长 36.24%，为公司整体经营业绩增长奠定了基础；中成药、化学小分子药物、多肽原料药等子公司业务稳定提升，共同驱动公司业绩持续增长。公司持续加大研发投入工作和新品开发力度，加快主营产品的升级、开发，推进靶向抗肿瘤药物的研发进程，为公司高质量发展</p>

提供有力保障。2023 年，公司研发费用 25,467.99 万元，同比增长 53.41%。

接下来会议进入提问环节，公司与投资者就相关问题进行了沟通，整理如下：

问 1：公司 2023 年生长激素的营收占比以及人生长激素注射液占生长激素系列产品的营收占比？

答：2023 年度公司基因工程药的销售收入约为 20.32 亿元，其中生长激素占整个营收的比重接近 70%。人生长激素注射液销售持续发力，销售占比逐年提升，目前人生长激素注射液占整个生长激素的销售收入超过 30%。

问 2：公司人生长激素注射液销售逐年提升的原因？

答：首先，公司人生长激素注射液是目前国内已上市生长激素注射液中唯一不含有防腐剂的品种，在销售的过程中，医患的认可度非常高，是产品销售的一大亮点；其次，公司人生长激素注射液的规格比较齐全，外包装和注射针头也做了优化，提高了患者使用的舒适性和便利性，带动产品的销售；最后，公司人生长激素的销售队伍非常专业，包括客服队伍的建设，在产品具备优势的情况下，更加注重患者的体验，提高服务质量，提升医患对公司产品品牌认知度。所以，公司对于 2024 年人生长激素注射液的销售非常有信心。

问 3：公司长效生长激素的研发进度？

答：目前公司储备有两个品种的长效生长激素，其中聚乙二醇长效生长激素由于相关生产线的升级和改造，公司目前正在对部分申报材料进行补充和完善，积极推动其的报产准备工作；公司自主研发的“AK2017 注射液”（重组人生长激素-Fc 融合蛋白注射液）与聚乙二醇长效生长激素相比有着明显的技术优势，目前已完成 I 期临床试验并进入 II 期临

床试验阶段，力争 2024 年完成 II 期临床试验。

问 4：公司全资子公司苏豪逸明未来的经营规划和国际市场的拓展规划？

答：苏豪逸明是一家专注于多肽原料药研发、生产和销售的高新技术企业，中检院国家标准品供应企业，国家集采产品原料药供应企业，拥有二十余项国家发明专利，2023 年顺利通过美国 FDA 现场检查。苏豪逸明多肽类产品品质高、质量稳定、品种丰富，其多肽类原料药的广度和产量均居国内领先地位，具有较明显的竞争优势。为适应新形势下多肽原料药的市场发展规律，苏豪逸明从内源性管理改革出发，不断调整营销及拓展战略，争取集采中标企业的原料药市场，扩大品种销售规模，巩固上游原料药的优势基础，加快三期项目、研发中心建设，三期新建厂房被上海市政府认定为 2023 年智造空间优秀项目之一，助力苏豪逸明技术创新和产品研发，达到新产品、新渠道的产业突破。

苏豪逸明的部分品种已通过 FDA 和欧盟的相关认证，在国内主要通过直销方式，销售给国内制剂研发、生产和 MAH 企业，国外销售分为直接销售给国外客户和销售给国内外贸公司，外贸公司再销售至境外国家；对于定制类多肽产品和技术服务，主要通过直销方式销售给国内外制剂研发、生产和 MAH 企业。苏豪逸明将在多肽药物领域积极布局创新药物，持续推动公司发展。

问 5：公司未来 3-5 年的规划战略？

答：未来 3-5 年，公司将继续聚焦主业，重点发展基因工程药物：以临床、市场为导向，持续优化升级现有产品，持续推进生长激素的规格扩充、剂型升级，扩展相关产能，持续投入干扰素的研究，推进人干扰素 $\alpha 2b$ 喷雾剂、“AK1012 吸入用溶液”的临床研究；丰富肿瘤治疗领域产品线，组建肿瘤事业部，加快已上市品种曲妥珠单抗“安赛汀”的医院准

	<p>入、市场推广和销售，重组抗 VEGF 人源化单克隆抗体已完成 III 期临床试验，公司将着力推进重组抗 VEGF 人源化单克隆抗体注射液上市申报工作，并按照研发计划积极推进其他抗体药物的研发工作，加快创新药“HuA21 注射液”等产品的临床进度；积极布局基因编辑、细胞免疫治疗、mRNA 药物等前沿生物技术，目前参股公司博生吉自主研发的国际首款基于纳米抗体的自体 CD7-CAR-T 细胞药物“PA3-17 注射液”已经进入 II 期临床试验，与阿法纳公司合作研发的治疗性肿瘤疫苗也在积极推进当中。以精准医疗产业作为公司新的战略增长点，全面推动公司生物医药与精准医疗领域的发展。</p> <p>公司执行总裁姚建平先生对本次会议进行总结：公司自上市以来，一直保持着稳定、健康、较快发展的态势。公司依然会秉持创新引导的发展理念，坚持一主两翼的发展战略，积极推进相关产能扩充和生产线的规划设计、施工验证，大力拓展肿瘤药物的申报产业化以及市场的开发，推动新的生物技术，包含创新药的布局、创新生物技术的布局、创新药的出海，例如多个国家的临床研究、海外注册等。从生产、研发、销售以及内部管理各个层面出发，竭尽全力地推动公司的高质量发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 3 月 31 日